

すべての参加者が説明会に参加する、エントリーする

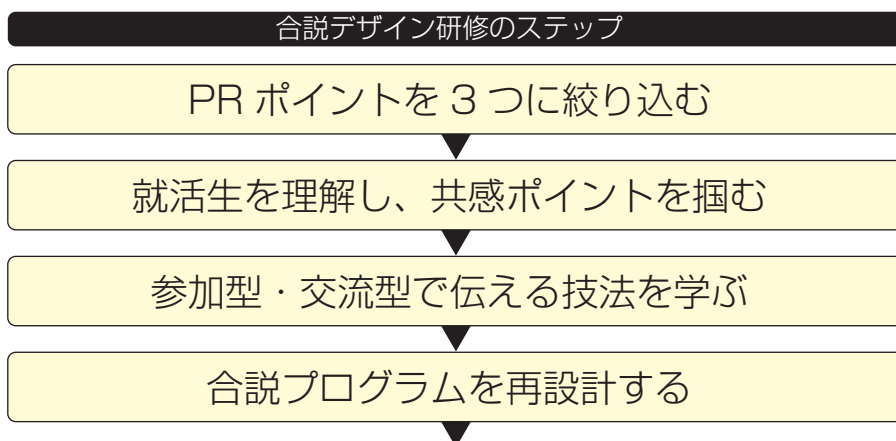
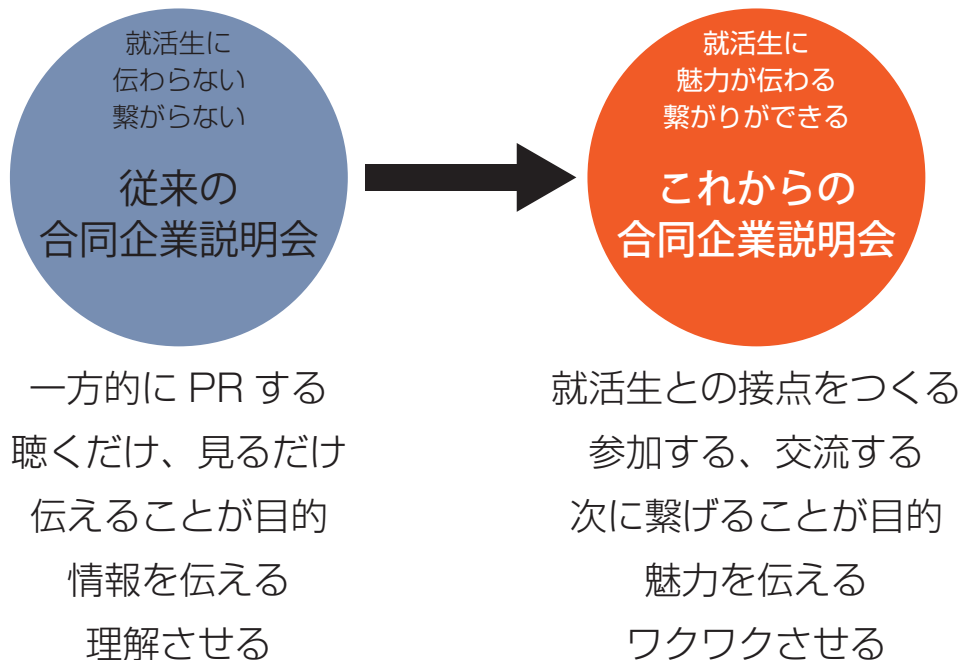
教育エンジニアリングファーム



# 合説デザイン研修

自社の業務内容や理念をどんなに解りやすく伝えても、志望する学生は増えません。人は情報ではなく、感情で動くからです。就活生と直接対面できる説明会で一方的に情報を伝えるだけなら、ビデオでも良いのではないのでしょうか。説明会の目的は、情報を伝えることではなく、もっと聴きたくさせること、興味を持たせること、そして、次に繋げることです。そのためには、これまでの合説の戦略を変えて情報を徹底的に絞り込み、就活生との交流を通して心を惹きつけることが必要です。

合説デザイン研修は、参加したすべての就活生を次の説明会に参加させ、エントリーに繋げる新しい合説を構築します。



**就活生を次の説明会やエントリーに繋げる合説を構築します。**

合説デザイン研修は、新入社員研修にも最適です。

3つの [E] 研修理念

**引き出す Educe**  
**楽しむ Entertainment**  
**発展する Evolution**

(株)EDUCE では、人を型にはめる教育ではなく、人のポテンシャルを「引き出し＝EDUCE」、学びを「楽しみ＝ENTERTAINMENT」ながら成長することで、共に「発展する＝EVOLUTION」ことを理念としています。合説デザイン研修もこの研修理念に基づき、採用活動の成果向上はもちろん、組織の魅力を高め、活性化します。