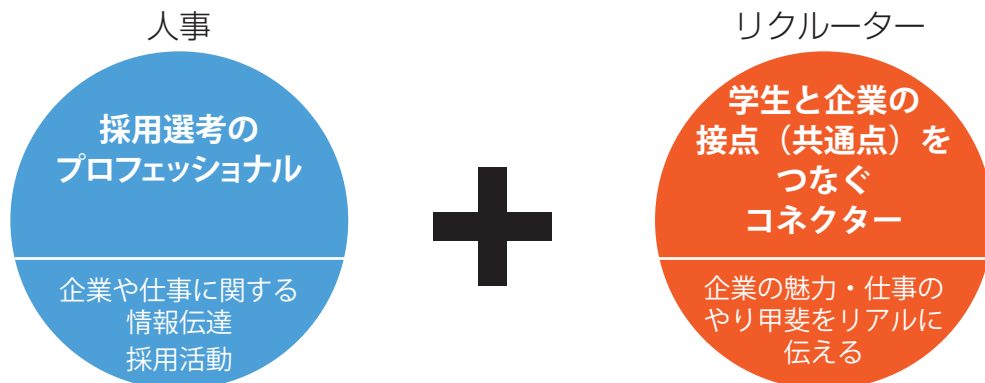


リクルーター研修

学生が求めているリアルな情報を伝えられるのは、学生に近い若手社員です。人事には伝えきれない会社の魅力や仕事のやり甲斐などをリクルーターを通して「リアル」に伝えていくことで、これまでの採用活動が一変します。学生が「仕事のやり甲斐」を重視するようになった今、リクルーターの育成が組織の生命線と言っても過言ではありません。

リクルーター研修を通して、多くの入社希望者が集まるのはもちろん、リクルーター自身が自社の魅力を再確認し、帰属意識を高めることにより、若手社員を輝かせます。



リクルーター研修のステップ

リクルーターの役割、やり甲斐、楽しさを知る

自分の想いを棚卸しして、自社の魅力を発見する

就活生を理解する

伝えるべき情報に、想いや魅力を重ねて伝える

One to One で就活生を口説き、入社させるリクルーターを育てます。

就活生が、入社を希望してワクワクし始める

若手社員が「リクルーター」の経験を通して輝き始める

リクルーター研修は、新入社員研修にも最適です。

3つの[E] 研修理念

引き出す
楽しむ
発展する

Educe
Entertainment
Evolution

(株)EDUCEでは、人を型にはめる教育ではなく、人のポテンシャルを「引き出し=EDUCE」、学びを「楽しみ=ENTERTAINMENT」ながら成長することで、共に「発展する=EVOLUTION」ことを理念としています。リクルーター研修もこの研修理念に基づき、採用活動の成果向上はもちろん、若手社員一人ひとりをイキイキ輝かせ、組織を活性化します。